



05.03.2019
PRESS RELEASE

GENERALI y la Federación Española de Rugby ponen en marcha GENERALI GET INTO RUGBY

- A través de GENERALI GET INTO RUGBY se difundirá la práctica y valores asociados al rugby en 200 centros escolares
- GENERALI es patrocinador y asegurador oficial de la Selección Nacional de Rugby masculina desde 2017

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
belen.gay@ogilvy.com/
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. – GENERALI ha puesto en marcha, junto a la Federación Española de Rugby la iniciativa GENERALI GET INTO RUGBY para fomentar la práctica de este deporte en los colegios. Con esta acción la compañía refuerza su apuesta por fomentar estilos de vida saludables entre los niños de manera que contemos con adultos más saludables en el futuro.

GENERALI y la Federación Española de Rugby desarrollarán esta acción en más de 200 centros escolares de España que descubrirán, gracias a GENERALI GET INTO RUGBY, los beneficios de esta práctica deportiva y los valores positivos asociados a este deporte.

La presentación ha tenido lugar en la sede de GENERALI y ha contado con la presencia del Director de Comunicación de GENERALI, Javier Aguirre de Cárcer, el Vicepresidente Primero de la Federación Española de Rugby, Juan José García Luna y el capitán de los leones, Jaime Nava.

Javier Aguirre de Cárcer, Director de Comunicación de GENERALI España ha afirmado durante la presentación que *“con este acuerdo queremos contribuir a la difusión en los centros escolares de los valores de respeto, trabajo en equipo y solidaridad que caracterizan al rugby y con los que en GENERALI nos sentimos plenamente identificados”*. En este sentido, desde 2017, GENERALI es patrocinador y asegurador oficial de la Selección Nacional de rugby masculina.

Por su parte, **Juan José García Luna, Vicepresidente Primero de la Federación Española de Rugby** quiso agradecer a GENERALI su apuesta por este deporte y afirmó que *“queremos ver crecer el rugby en España introduciéndonos en el tejido educativo de los Centros Escolares. Esto nos permitirá aumentar el número de aficionados y jugadores; y, por tanto, mejorará el nivel de juego”*.

GENERALI GET INTO RUGBY enseñará a practicar rugby cinta, una modalidad de rugby sin contacto que permite entender las reglas del juego y ayudar a los niños y niñas a disfrutar del Rugby de una manera segura e inclusiva.

Para dar a conocer esta acción, GENERALI ha puesto en marcha una campaña de difusión que ha contado con la participación de **Jaime Nava, capitán de la selección española** en la que anima a los alumnos y profesores a descubrir este deporte en el “que todos los jugadores son importantes” y señaló que “practicar el rugby en el entorno escolar contribuye a que los alumnos descubran este deporte y se conviertan en mejores personas gracias a los valores que inculca”.

Para poder participar en esta iniciativa, completamente gratuita para los centros escolares, los colegios interesados deberán acceder a la web getintorugby.generali.es hasta el 19 de marzo. Recibidas todas las solicitudes, la Federación en colaboración con las Federaciones Autonómicas y los clubs seleccionarán los 200 colegios que participarán en esta primera edición.

Para ello, los profesores de educación física de los centros seleccionados recibirán formación teórica y práctica en el propio colegio, impartida por los técnicos pertenecientes a diferentes clubs. Además también contarán con un kit de rugby cinta que les permitirá introducir a los alumnos en esta práctica deportiva. Por último, se va a celebrar un concurso en redes sociales y el colegio ganador podrá disfrutar de una sesión formativa de rugby cinta impartida por Jaime Nava.



GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.general.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2019.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 68.000 millones de euros en 2017. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 57 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.