



Una iniciativa pionera a nivel europeo reúne al
tejido empresarial español para impulsar la diversidad en España

**Santiago Villa, CEO de GENERALI España, se suma a la
Alianza #CEOPorLaDiversidad liderada por Fundación
Adecco y Fundación CEOE**

- En el Museo Reina Sofía la Fundación Adecco y la Fundación CEOE han presentado la Alianza #CEOPorLaDiversidad a la que se ha sumado Santiago Villa junto a otros 59 CEO
- El acto ha contado con la presencia de Magdalena Valerio Cordero, Ministra de Empleo, Migraciones y Seguridad Social, con Antonio Garamendi, presidente de la CEOE y Joaquín Nieto, director de la Organización Internacional del Trabajo en España (OIT)

Madrid, 17 de octubre de 2019.- En el Museo Reina Sofía de Madrid la Fundación Adecco ha celebrado su XX Aniversario bajo la presidencia de honor de SSMM los Reyes de España y la participación de la Ministra de Empleo, Migraciones y Seguridad Social, **Magdalena Valerio Cordero**. En este marco, el presidente de la CEOE, **Antonio Garamendi**, **Enrique Sánchez**, presidente de la Fundación Adecco, y **José Isaías Rodríguez**, Patrono de la Fundación Adecco, han presentado la **Alianza #CEOPorLaDiversidad** y se ha llevado a cabo la firma de compromiso de los primeros CEO para impulsar las políticas de diversidad en sus compañías. De esta manera, **60 CEO de grandes compañías** con actividad en España han decidido acompañar a la Fundación Adecco y la Fundación CEOE en este acto para formalizar públicamente su compromiso.

Esta Alianza tiene como misión **unir a los CEO de las principales empresas en España en torno a una visión común e innovadora de diversidad, equidad e inclusión (De&I)** actuando como impulsores y embajadores que ayuden a acelerar el desarrollo de estrategias que contribuyan a la excelencia empresarial, la competitividad del talento en España y la reducción de la desigualdad y exclusión en la sociedad española.

Santiago Villa, CEO de GENERALI España ha suscrito la Alianza #CEOPorLaDiversidad y ha destacado que “resulta esencial que las empresas situemos la inclusión y la diversidad como una parte primordial de nuestros planes de desarrollo con el objetivo de contribuir a la creación de una sociedad más justa e igualitaria. Por este motivo, en GENERALI contamos con un Comité de Diversidad compuesto por empleados de distintas nacionalidades, géneros y edades, que trabajamos de manera colaborativa para promover y fomentar aún más la diversidad dentro de la compañía”.

Los 60 CEO que se unen a esta Alianza “reconocen” la diversidad, la equidad e inclusión como valores fundamentales que enriquecen a las empresas y fortalecen su competitividad. Por otro lado, se “comprometen” a impulsar las estrategias de diversidad en sus empresas, a implicar a sus Comités de Dirección y a crear una visión común de la diversidad.

Según indica **Francisco Mesonero**, director general de la Fundación Adecco, “el reto es elevar la diversidad como esencia de un nuevo paradigma de liderazgo y estrategia de negocio inclusivo. Si sabemos aprovecharla y gestionarla adecuadamente, crearemos negocios más competitivos en un marco global como el actual”.

Por su parte, **Enrique Sánchez**, presidente de la Fundación Adecco ha querido puntualizar que “las empresas tenemos un papel básico para contribuir con el bienestar de las personas, de todas las personas de nuestra sociedad. La dignidad es para nuestra Fundación un valor fundamental sobre el que se debe articular cualquier decisión empresarial”. Dirigiéndose a los CEO presentes, Enrique Sánchez, ha reconocido que “ser líder en una gran compañía como las vuestras es complejo puesto que hay que tomar decisiones que generan un impacto en miles de personas en nuestro país. Por este motivo valorar la diversidad y su inclusión nos ayudará a tomar mejores decisiones y hacer que nuestras empresas tengan mayor valor para la sociedad, sean más competitivas y sostenibles”.

Antonio Garamendi, presidente de CEOE, ha afirmado que “el objetivo de las empresas es que no tengamos que hablar de diversidad e inclusión porque ya formen parte de nuestro ADN. Para ello la clave está en poner a las personas en el centro de la empresa. Cuando hablamos de ODS, hablamos de personas, y el 70% de estos Objetivos son responsabilidad de las empresas.”

Magdalena Valerio, Ministra de Empleo, Migraciones y Seguridad Social, ha subrayado que esta alianza “refuerza y confirma el papel que el personal directivo de las empresas tiene en el impulso de las estrategias de Diversidad e Inclusión desde la alta dirección, a través de la investigación, el intercambio, el desarrollo e impulso de estrategias y las buenas prácticas empresariales de diversidad, equidad e inclusión”.

Para Magdalena Valerio, estas estrategias son fundamentales para “conseguir los objetivos relacionados con el trabajo decente, que dignifica y permite el desarrollo de las propias capacidades y se realiza respetando los principios y derechos laborales sin discriminación de género o de cualquier otra índole”.

Por su parte, **Joaquín Nieto, director de la Oficina de la OIT para España**, ha afirmado que “El lanzamiento de la Alianza #CEOPorLaDiversidad es una muestra más de los resultados prometedores que se logran cuando fusionamos esfuerzos para que el crecimiento económico sea sostenido, inclusivo y sostenible, como proclaman los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.”

Firmantes de la Alianza #CEOPorLaDiversidad

- D. Marc Gómez, Consejero Delegado de ABB

- D. Jorge Caro, secretario general Airbus
- D. Antonio Moreno, presidente Alstom
- D. Luís Dupuy de Lôme, general manager American Express Global Business Travel
- D. José Luís Manzanares, CEO Ayesa
- Dña. María José García Beato, consejera secretaria general Banco Sabadell
- D. Antonio Ortega, Consejero Ejecutivo Bankia
- D. Pedro Guerrero, presidente de Bankinter
- Dña. Cristina de Parias Halcón, directora general de BBVA
- Dña. Lourdes López, directora general Becton Dickinson (BD)
- D. Manuel Broseta, presidente de Broseta Abogados
- D. Pablo Riesco, CEO de Cadagua-Grupo Ferrovial
- D. José Luís García-Palacios Álvarez, CEO Caja Rural del Sur
- D. Francisco Bermúdez, CEO de CapGemini
- Dña. Mabel Díaz Orta, CEO Cash Lepe
- D. Philippe Boisseau, CEO Cepsa
- D. Juan Manuel González Serna. presidente Cerealto-Grupo Siro
- D. Javier Puga, CEO Dinosol Supermercados
- D. Thomas Stadelmann, CEO Dr Schneider Unternehmensgruppe
- D. José Bogas, CEO Endesa
- D. Víctor Del Pozo, CEO El Corte Inglés
- D. José Antonio López, presidente y CEO Ericsson
- D. Staffan Schüberg, CEO Esteve
- D. José Miguel García Fernández, CEO Euskaltel
- D. Federico Linares, presidente de EY
- D. Ignacio Clopés, director general para España y Latinoamérica Ferrovial Agroman
- D. Juan Miguel Floristán, CEO Florette
- D. Santiago Villa, CEO Generali
- D. Dionisio García Comín, Consejero Delegado Global Omnium
- Dña. Mónica Martínez, presidenta de GMV
- D. Iker Barricat, director general Grupo Adecco
- D. Carlos Abad Rico, CEO Haya Real Estate
- D. Carlos Nuñez Murias, CEO Henneo
- Dña. Helena Herrero, presidenta y CEO HP Print.
- D. Víctor M. Iglesias Ruiz, CEO Ibercaja
- Dña. Ángeles Santamaría, CEO Iberdrola España
- Dña Petra Axdorff, CEO España IKEA
- D. Jaime Revilla, presidente IVECO
- D. Javier Aguirre, presidente/CEO Kapsch TrafficCom
- D. Diego Perdonés, director general Maersk
- D. Eduardo Petrossi, Consejero Delegado Mahou San Miguel
- D. Antonio José Gómez López, general manager Mave Trigo Group.
- D. Francisco Reynés Massanet. Presidente y CEO de Naturgy
- Dña. Susana de Sarria, presidenta Navantia
- D. Ignacio Cano, director general OHL
- D. Pedro Viñals Sastron, presidente y consejero delegado de PRA Health Sciences España
- D. José María Oriol, Consejero Delegado Patentes Talgo
- D. Narcís Roura, CEO PepsiCo
- D. Juan Sanabria, director general Philips
- D. Maria Luisa de Contes, consejera y secretaria general de Grupo Renault
- D. Ramón Alejandro Balet, presidente de Saica
- D. José Manuel Nieto, CEO de Schindler
- D. Jørn Anthonisen, director general Sector Alarm
- D. Andrés Romero Peña, es Consejero Director General de Santalucía Seguros.

- D. Ignacio Sevillano CEO Smurfit Kappa
- D. Luís de Carlos Bertrán, presidente Uría Menéndez
- D. Javier Virto, presidente Virto
- D. Paulo Pinto, Director General de España y Portugal Verallia
- D. Martín Javier Aranda, CEO Worldline Iberia
- D. José Luis Acea Rodríguez, Consejero Delegado de Banca March

Sobre Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la Responsabilidad Social Corporativa que asume el Grupo Adecco como líder mundial en la gestión de los Recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

- *Personas con discapacidad*
- *Mayores de 45 años parados de larga duración*
- *Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas o víctimas de violencia de género*
- *Otros grupos en riesgo de exclusión social*

Sigue toda la actualidad de la Fundación Adecco en:



Más información:

Comunicación Fundación Adecco

Alicia Oliva / Gonzalo Gil

alicia.oliva@adecco.com / gonzalo.gil@adecco.com

Telf. 91 700 49 20

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalies.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2019.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belen.gay@ogilvy.com / aida.rodriquez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 [Generali](#)
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali