



17/12/2020  
NOTA DE PRENSA

## Walk of Life #AgentsTalks

### **GENERALI convoca a médicos referentes en un pionero ciclo de conferencias para agentes**

- Los ponentes forman parte del ranking Forbes Health de los mejores médicos de España
- Las conferencias permiten a los agentes profundizar en innovaciones terapéuticas y médicas disponibles para los clientes de GENERALI

**Madrid.** GENERALI celebra un ciclo de conferencias para agentes denominado #AgentsTalks dentro de su programa de salud Walk of Life, que ha conseguido reunir a reputados médicos en cada una de sus especialidades según el ranking Forbes Health de los mejores médicos de España.

El ciclo arrancó recientemente con la intervención desde Boston (EE. UU.) del eminente doctor Joaquim Bellmunt (director de la Bladder Cancer Center del Dana-Farber Cancer Institute de Harvard) quien trató las últimas novedades en la prevención, detección y tratamiento del cáncer.

En palabras del doctor Emilio Vicente López responsable del Programa de Trasplantes de Órganos Digestivos del Hospital Ramón y Cajal de Madrid “es la primera vez que una compañía se dirige a los profesionales a fin de lograr ese indispensable entendimiento entre empresas y médicos”. Asimismo, los diferentes facultativos se han referido a los beneficios de disponer de un seguro de salud, especialmente en estos momentos.

En estos encuentros también han participado el doctor José Lamarca, oftalmólogo y especialista en cirugía refractiva y trasplantes, para explicar hábitos saludables y principales mitos en el campo de la visión y el doctor Antonio Martínez Peinado, responsable de Genética Molecular del Hospital Reina Sofía de Córdoba, que aprovechó este espacio para mostrar los últimos avances en medicina predictiva.

En la ponencia “Tecnología y robotización: la Revolución de la Medicina”, impartida por el doctor Lucas Minig, especialista en oncología ginecológica y mini cirugía no invasiva y que contó con la participación del IMED de Valencia, hospital dentro del cuadro médico de GENERALI, se trató el papel de la tecnología como aliada indispensable de la medicina, mientras que el doctor Eldiberto Manuel Fernández, médico adjunto de Urología del Hospital Ramón y Cajal y considerado entre los 100 mejores médicos de España por tercer año consecutivo, ha sido el encargado de desvelar los últimos avances en esta rama de la medicina.

Walk of Life #AgentsTalks permite profundizar de la mano de estos especialistas en las últimas innovaciones en pruebas médicas y medicina preventiva, así como en los distintos avances en terapias para el tratamiento de enfermedades, en el diagnóstico precoz de estas y en la aplicación a la medicina de la tecnología y la robótica que, desde un prisma divulgativo, pretenden analizar la íntima relación entre tecnología y medicina.

Con estos encuentros digitales, la red de agentes de GENERALI amplía y actualiza sus conocimientos en distintos ámbitos de la medicina para poder ofrecer el mejor asesoramiento a los clientes de seguros de salud, ramo en el que la aseguradora cuenta con más de 30 años de experiencia, convirtiéndose así en una de las marcas más reconocidas por su nivel de calidad y satisfacción al cliente.

En palabras de **Jorge García, Chief Sales and Distribution Officer de GENERALI**: *“la salud ha pasado a ser una de las principales preocupaciones de los españoles. La red de agentes tiene un contacto muy cercano con los clientes y es perfectamente consciente de ello. Para*

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriquez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriquez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
T +39.02.48248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali



*mejorar su capacidad de asesoramiento, hemos querido ofrecerles la oportunidad de escuchar a algunos de los mejores médicos de España para conocer el estado del arte de la medicina e identificar qué soluciones pueden ofrecer a los clientes". De esta forma, GENERALI da un paso más para convertirse en socio de por vida de sus clientes.*

Estos son los motivos que hacen que GENERALI haya sido reconocida por la OCU como uno de los mejores seguros de salud del mercado y recientemente ha sido galardonada por EMO Insights como la compañía con mayor vinculación emocional con sus clientes de salud.

### **GENERALI ESPAÑA**

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

### **GRUPO GENERALI**

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.