



28.10.2020
NOTA DE PRENSA

Jorge García, nuevo Chief Sales & Distributor Officer de Generali Seguros

Madrid. Con efecto 1 de noviembre de 2020, Jorge García García es nombrado Chief Sales & Distributor Officer de GENERALI en España en sustitución de Juan Luis Cavero que asumirá nuevas funciones de responsabilidad en el Grupo GENERALI.

Jorge García, de 49 años, se incorporó al Grupo GENERALI en 1996 y desde 2019 desempeña el cargo de Head of Global Health and Accident.

Jorge es licenciado en Ciencias Económicas, especialidad actuario, por la Universidad del País Vasco y cuenta con un Master en Dirección de Empresas de Seguros por ICEA. Desde la función de Chief Sales & Distributor Officer, Jorge García coordinará una de las principales redes de mediadores del sector asegurador español compuesta por más de 5.000 profesionales y 1.600 agencias y sucursales en todo el territorio nacional.

Entre sus principales retos, Jorge García consolidará la transformación digital de la organización comercial de GENERALI e impulsará la experiencia cliente como eje transformador de la compañía en su ambición de ser socio de por vida de sus clientes.

Para **Santiago Villa, consejero delegado de GENERALI España**, *“la incorporación de Jorge coincide con un momento trascendental de impulso a la transformación de GENERALI que dé respuesta a las demandas sociales y del mercado en este nuevo y cambiante contexto”*.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali