



01/02/2021
NOTA DE PRENSA

GENERALI promueve una certificación financiera de alto nivel para su red de mediadores

- **344 personas han sido certificadas como Asesores Financieros**
- **GENERALI busca diferenciarse del mercado apostando por una certificación reconocida y de primer nivel**

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriquez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. – Después de culminar con gran éxito la convocatoria 2020 de su Programa Superior de Gestión Patrimonial (PSGP), GENERALI lanzará para el presente año una nueva edición orientada a promover la certificación financiera de sus agentes y corredores que fue presentada durante la Convención Nacional.

GENERALI se diferencia del mercado apostando por un programa y una certificación de alto nivel -una de las más prestigiosas y reconocidas a nivel nacional e internacional- que es otorgada por el Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) y con la que, hasta la fecha, 344 personas ya han superado los exámenes de certificación.

Como manifiesta **Jorge Garcia, Chief Sales and Distribution Officer** de GENERALI, *“se trata del Programa quizás con mayor valor profesional y prestigio del mercado, que nos diferencia y que está orientado a potenciar nuestra capacidad de asesoramiento en ahorro e inversión, en línea con nuestro propósito de ser Socios de por Vida de nuestros clientes”*.

Esta iniciativa forma parte de las acciones que GENERALI destina anualmente a su red de empleados y mediadores y que la posicionan como un referente en cuanto a la formación de su red.

GENERALI apuesta por una formación de calidad y altamente innovadora en el mercado. Su campus de formación Gener@ y su asistente virtual ha sido premiado por Apel como la más innovadora del mercado por sus soluciones de IA. Destacar el lanzamiento reciente de novedosas iniciativas tales como el primer Programa de Digitalización de Agentes denominado Digit#all, programas de formación tales como Improve Advisory (Ahorro e Inversión) y Walk of Life (Salud), que combinan las últimas metodologías virtuales, de gamificación y formación. Sin olvidar iniciativas pioneras en el sector asegurador tales el ciclo de conferencias médicas #Agent Talks y la aplicación formativa de técnicas de generación de “fans” para la venta de seguros.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en



2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.