



26.07.2022  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI nombra a Santiago Villa Regional Officer para la región International Mediterranean & Latin America

- En su nueva función, Santiago Villa coordinará las operaciones de GENERALI en España, Grecia, Portugal, Turquía y Latam

**Madrid.** GENERALI ha nombrado a Santiago Villa Regional Officer de la nueva región International Mediterranean & Latin America para coordinar las operaciones del Grupo en Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, España, Grecia, Portugal y Turquía.

Esta nueva región se constituye a raíz de la reciente reestructuración de Grupo GENERALI para impulsar su estrategia Lifetime Partner 24: Driving Growth, comunicada el pasado 22 de junio, y que, entre otras novedades, amplía el alcance geográfico de la Business Unit International a la región *Central Eastern Europe*.

#### Relaciones con la prensa

Marta Fernández  
mfernandez@llorentycuenca.com  
Ana Saa  
anasaa@llorentycuenca.com  
[LLYC - 915637722](tel:+34915637722)

[www.generali.com](http://www.generali.com)



La Business Unit Internacional, bajo la dirección del CEO International Jaime Anchústegui, quedará integrada por tres regiones:

- *International Central Eastern Europe*, bajo la dirección de Manlio Lostuzzi,
- *International Asia*, bajo la dirección de Roberto Leonardi,
- *International Mediterranean & Latin America*, bajo la dirección de Santiago Villa.

Santiago Villa es Ingeniero Superior Industrial por la Universidad de Sevilla y Postgrado de Estudios Económicos por la Universidad Bocconi de Milán. Se incorporó a Grupo GENERALI en el año 1996 y desde entonces ha desarrollado su carrera profesional en el Grupo. En 2014 es nombrado consejero delegado de GENERALI España, cargo que compagina con la presidencia de las sociedades Cajamar Vida y Cajamar Seguros Generales.

Jaime Anchústegui, CEO International de GENERALI, ha manifestado: "La nueva región International Mediterranean & Latin America, bajo la dirección de su Regional Officer Santiago Villa, nos permitirá aprovechar sinergias e impulsar el crecimiento sostenible. Villa aporta una probada experiencia y una plena capacitación para afrontar con éxito los retos del actual contexto económico y social, así como contribuir al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos".

Villa mantiene su posición como CEO de GENERALI España y presidente de Cajamar Vida y de Cajamar Seguros Generales.

El nombramiento de Santiago Villa, como Regional Officer de la región International Mediterranean & Latin America, tomará efecto el 1 de septiembre de 2022.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

### GRUPO GENERALI



Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.