

Generali comparte con sus agentes la estrategia y los objetivos para 2023

- Santiago Villa, CEO de Generali y Jorge García compartieron los objetivos de la compañía, las herramientas digitales y la gama de productos para consolidarse como la primera opción aseguradora de sus clientes
- Durante el mes de febrero, Generali recorrerá sus direcciones territoriales para compartir las prioridades marcadas para 2023 con todos sus agentes

Madrid – **Generali** ha celebrado en Valencia su convención anual en la que han participado más de 300 agentes de la compañía. Bajo el lema “*Socios de por vida de nuestros agentes*”, Santiago Villa, Consejero Delegado de la compañía, y Jorge García, Chief Sales & Distributor Officer, han repasado los principales retos que la aseguradora se ha marcado para el 2023. Durante el mes de febrero, Generali reunirá al resto de sus agentes en las distintas direcciones territoriales para profundizar en los mensajes clave.

Santiago Villa destacó el crecimiento de la compañía durante 2022 a pesar del difícil contexto socioeconómico y destacó varios proyectos desarrollados como el acuerdo en materia de salud o la transformación del modelo territorial. De cara a 2023, el Consejero Delegado señaló los retos tecnológicos, en productos y servicios así como en la gestión integral del cliente como los elementos clave para garantizar el crecimiento y cumplir los objetivos.

Por su parte Jorge García, Chief Sales & Distributor Officer centró su intervención en la importancia de fidelizar al cliente y convertirse en su primera opción aseguradora para afianzar la rentabilidad y el crecimiento del negocio de los agentes. Para ello, detalló las herramientas y recursos que Generali ha desarrollado para apoyarles en estos desafíos.

Hubo tiempo también para conocer los detalles de los distintos ramos de negocio y de transformación de la compañía en una mesa de actualidad en la que participaron Xavier Serna, COO de Generali España junto a Carmen Bocero, Head of Life, Health & Accident y Jorge Fernández Santín, Head of P&C.

Durante la convención se otorgaron también los premios a los mejores agentes del Club Generali. La primera posición del ranking 2022 ha correspondido a la Agencia Arrfran Caudete de Albacete. Juan Arrés, su máximo responsable, fue el encargado de recoger el reconocimiento. En segundo lugar se situó la agencia Montero & Juan Mediación de Valencia y el tercer puesto fue para Galán Rodríguez Servisegur de Barcelona.



GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como la segunda mejor empresa para trabajar en España según Top Employers 2023.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.
