

## Últimos días para inscribir tu candidatura a los premios Generali SME Enterprize y ganar 30.000 € para impulsar tu proyecto sostenible

- La tercera edición de los premios SME Enterprize premiará a tres pymes españolas que hayan desarrollado proyectos sostenibles en las categorías de sostenibilidad ambiental, bienestar laboral y compromiso social
- El plazo para inscribir candidaturas finaliza el próximo 31 de mayo y aquellos interesados en participar pueden enviar su candidatura en la web: [Premios Generali SME Enterprize](#)

**Madrid** - La tercera edición de los Premios SME EnterPRIZE de Generali entra en su recta final. En sólo 15 días se cierra la recepción de candidaturas para aquellas pymes españolas con proyectos sostenibles en las categorías de bienestar laboral, sostenibilidad ambiental e impacto social. Los ganadores de cada categoría recibirán un premio de 30.000€ para impulsar un proyecto sostenible y optarán a representar a España en la final internacional que se celebrará el próximo mes de octubre en Bruselas.

Aquellas pymes que reúnan los requisitos pueden presentar su candidatura hasta el 31 de mayo en la web [www.generali.es/seguros-empresa/premiospymesenterprize](http://www.generali.es/seguros-empresa/premiospymesenterprize).

Con esta iniciativa, que este año llegan a su tercera edición, el Grupo Generali busca impulsar una cultura de sostenibilidad entre las pymes, que tienen un papel esencial para convertir en realidad la ambición de la Unión europea de construir una economía más verde e integradora, así como inspirar a otros empresarios para cambiar los modelos actuales y contribuir a proteger el planeta y el bienestar de la sociedad.

La edición de este año se desarrolla en diez países de la UE: Alemania, Austria, Croacia, Eslovenia, España, Francia, Hungría, Italia, Portugal y República Checa. En cada país, Generali junto a su red de distribución y socios locales, impulsan esta iniciativa para descubrir a los Héroes de la Sostenibilidad locales. A lo largo de los dos últimos años, SME EnterPRIZE ha llegado a más de 13.000 pymes en su búsqueda de Héroes de la Sostenibilidad.

Como parte del programa, Generali y la Universidad SDA Bocconi – School of Management impulsan una nueva edición del Libro Blanco de la pyme, un proyecto de Investigación centrado en las oportunidades y retos a los que se enfrentan las pymes europeas en su camino hacia la sostenibilidad. El estudio cuenta con la colaboración de más de 2.000 pequeñas y medianas empresas de todos los países en los que se celebran los premios.

La última edición de este trabajo de investigación reveló que el 43 % de las pymes europeas afirmaron no tener una estrategia basada en la sostenibilidad ni preveían aplicarla. Este porcentaje ha crecido un 23 % en comparación con el año 2020. En el caso de España, el



porcentaje es del 39% frente al 30 % que ya están implementando planes ESG, por lo que todavía queda camino por recorrer.

Philippe Donnet, CEO de Grupo Generali: *"Como aseguradora líder en Europa, las pymes son un segmento importante de nuestro negocio, ya que les brindamos certezas para que puedan planificar su futuro. SME EnterPRIZE nació de nuestra convicción de que apoyar a estas empresas, que en conjunto representan más de la mitad del PIB de Europa y el 99 % de las empresas de la UE debe abordarse si Europa va a construir una economía más verde e inclusiva en el futuro. SME EnterPRIZE nos permite hacer una fotografía de la situación actual de las PYME en su viaje hacia la sostenibilidad, ya que hemos llegado a más de 13,000 en las dos ediciones anteriores y analizar cómo desde podemos contribuir a acelerar ese movimiento—que está en el corazón de la investigación que desarrollamos con la Universidad Bocconi . Creemos que debemos escuchar atentamente y hacer un seguimiento de su progreso. El futuro sostenible de Europa dependerá de su éxito".*

#### **GENERALI ESPAÑA**

GENERALI España ([www.generalis.es](http://www.generalis.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.

#### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.