

Generali amplía su apoyo al rugby con el patrocinio a la selección femenina

- Las Leonas lucirán por primera vez el logo de Generali en la camiseta en el partido que disputarán contra Sudáfrica este sábado 23 de marzo en Valladolid

Madrid – Generali amplía su compromiso con el rugby español incorporando a la Selección Femenina de Rugby XV a su patrocinio. De esta manera, tanto la selección masculina como femenina lucirán en su equipación el logotipo de la aseguradora así como las selecciones sub-20 y sub-18. De este modo, Generali España refuerza su apoyo a este deporte al que lleva vinculado desde hace seis temporadas y con el que comparte valores comunes.

“Las Leonas”, jugadoras de la Selección Española de Rugby, estrenarán equipación con la imagen de Generali en la camiseta en el partido que se celebrará este sábado 23 de marzo contra Sudáfrica en Valladolid, en los campos de Pepe Rojo. Se trata de un partido oficial que cuenta para el ranking mundial, en el que España ocupa el puesto número 12 y Sudáfrica el puesto número 13 y en el que Las Leonas están luchando por clasificarse para el mundial que se celebrará en Inglaterra en 2025.

Este patrocinio de la Selección de Rugby femenina se suma a los que la compañía ya tiene con el equipo de hockey femenino "GENERALI HC Palau de Plegamans", al que lleva apoyando durante más de 10 años y que ha sido campeón de Europa en dos ocasiones, y el patrocinio del Open Internacional de Tenis femenino "GENERALI Ciudad de Palma del Río", primer torneo femenino en Andalucía y entre los diez mejores de España.

Javier Aguirre de Cárcer, director de Comunicación y Sostenibilidad, ha señalado: *“Desde Generali estamos orgullosos brindar nuestro apoyo una vez más a la Selección de Rugby, deporte al que nos unen muchas cosas, especialmente los valores como el respeto, el trabajo en equipo, el compromiso o el espíritu de superación, entre otros. Ese partido es clave y estaremos apoyando a Las Leonas en su lucha por la clasificación para el Mundial de Inglaterra”.*

Juan Carlos Martín, presidente de la Real Federación Española de Rugby, ha asegurado: *“Para nosotros el apoyo de GENERALI es indispensable, y estamos encantados de reforzarlo en la ampliación del acuerdo, ahora también junto con la Selección Española Femenina de Rugby XV”.* Igualmente, añadió el presidente federativo, *“GENERALI no es sólo un partner, sino que compartimos con ellos muchos de los valores con los que nuestro deporte se siente ampliamente identificado, convirtiéndose así también en un socio de camino estratégico con el que estamos orgullosos de poder ir de la mano y afrontar todos los ilusionantes retos competitivos que nuestras Selecciones tienen por delante”.* En este sentido, *“el apoyo de la aseguradora será una pieza importante en la clasificación de Las Leonas para el Mundial de Inglaterra 2025, donde estamos seguros que las veremos entre los 16 mejores equipos del globo”.*

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.500 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones



personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.