

Alberto Macro, head of Data & Analytics de Generali ha recogido el premio CDO al mejor proyecto Analítica Avanzada, Consumo de Información & IA Generativa

- El proyecto galardonado es un modelo que prueba cómo aplicando la IA Generativa se podrá mejorar la experiencia del cliente, con mayor proactividad y rapidez.

Madrid – Alberto Macro, head of Data & Analytics de Generali ha recogido el premio Club Chief Data Office (CDO) al mejor proyecto Analítica Avanzada, Consumo de Información & IA Generativa. Este reconocimiento pone de manifiesto el compromiso de la aseguradora con la innovación y la digitalización como motores clave de su estrategia empresarial, posicionándose como referente en el uso de inteligencia artificial generativa en España.

El proyecto premiado forma parte del catálogo de casos de uso de G3, un sistema tecnológico diseñado para impulsar la eficiencia operativa y la personalización de servicios. Gracias a este avance, Generali refuerza su posición en la integración de la IA generativa para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes y socios.

Actualmente, la aseguradora trabaja para implementar este modelo también en G1, lo que permitirá escalar sus capacidades tecnológicas a nuevas áreas de negocio.

Alberto Marco Bahón, head of Data & Analytics de Generali, ha señalado: “*Para Generali, la IA tiene un potencial enorme para ayudarnos a ser más eficaces y precisos en muchos aspectos como previsión de los riesgos, la personalización de los productos para los clientes o la mejora de la respuesta ante el siniestro. El proyecto que hemos presentado es un modelo que prueba cómo aplicando la IA Generativa podremos mejorar la experiencia del cliente, con mayor proactividad y rapidez a la hora de llevar soluciones los momentos clave*”.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.



Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.