

La Carrera Generali por la Inclusión reunirá a 5.000 corredores solidarios este domingo

- Generali, con el apoyo del Comité Paralímpico Español y el Ayuntamiento de Madrid, celebra la XVI edición de la Carrera de la Inclusión que, como novedad en 2025, incluye una nueva distancia de 5k y estrena recorrido.
- Parte de los fondos recaudados en la carrera se destinarán a programas para el desarrollo de los atletas del Equipo Generali de Promesas Paralímpicas y a proyectos destinados a la infancia de la Fundación THSN.

Madrid – El próximo domingo, 1 de junio a las 9.00 horas, Generali celebrará en Madrid la XVI edición de la Carrera por la Inclusión, a la que se han apuntado ya más de 5.000 atletas y aficionados, con y sin discapacidad. Se trata de la carrera popular a favor de la inclusión más emblemática del circuito, que el año pasado superó el récord histórico de participantes con discapacidad con 550 personas.

Bajo el tradicional lema “Una Meta para Todos”, una marea roja de corredores solidarios inundará las calles de Madrid en una prueba deportiva pensada para mostrar el poder transformador del deporte como herramienta de integración.

La cita de este año llega con importantes novedades que se han presentado hoy en rueda de prensa, en la que han participado Sara Mirete, Head of Communication de Generali España; Alberto Jofre, Director General del Comité Paralímpico Español; Gustavo Nieves, atleta paralímpico, y Abel Antón, bicampeón del mundo de maratón y embajador de la prueba.

Con el fin de dar la posibilidad de participar a un mayor número de aficionados, la carrera incorpora la distancia de 5 kilómetros, algo más accesible para los runners que no quieren perderse la posibilidad de apoyar a las personas con discapacidad. Otra de las novedades más destacadas es el recorrido, que este año empezará y terminará en la calle Orense, junto a la sede central de Generali.

Sara Mirete, Head of Communication de Generali España: “Para nosotros esta carrera es una oportunidad clave para dar visibilidad al deporte paralímpico y reivindicar la plena inclusión de las personas con discapacidad en todos los espacios de la vida. Es un orgullo que este año la carrera arranque y termine junto a nuestra sede central y dar un mayor impulso a esta cita que año tras año ha contribuido a que más de 50 atletas puedan entrenar con el Equipo Promesas y a 18 de ellos acceder al programa ADOP”.



Alberto Jofre, Director General del Comité Paralímpico Español, ha señalado que “la visibilización de los deportistas con discapacidad que se logra a través de estas iniciativas es esencial para la integración de las personas con discapacidad tanto en el deporte popular como en las pruebas profesionales”.

Por último, **los atletas Gustavo Nieves y Abel Antón** han animado a todos los aficionados a apuntarse a la carrera si aún no lo han hecho para disfrutar de una mañana de deporte solidario en compañía de sus familiares y aficionados.

Gracias a parte los fondos recaudados con los dorsales, Generali contribuye a financiar el Equipo Generali de Promesas Paralímpicas que brinda la oportunidad a atletas con discapacidad para facilitar y fomentar el acceso a la práctica deportiva de élite de niños y niñas con discapacidad en todo el territorio español. Hasta este 2024, las ediciones de la Carrera por la Inclusión han aportado al equipo 290.000 €. Desde este año, además, el 100 % de lo recaudado en las inscripciones infantiles se destinará a los proyectos de infancia que Generali desarrolla a través de su Fundación The Human Safety Net.

INFORMACIÓN PRÁCTICA SOBRE LA CARRERA

Generali es patrocinador de la prueba y cuenta con la colaboración y apoyo de CPE y Ayuntamiento de Madrid. La XVI Carrera por la Inclusión tendrá lugar el próximo domingo 1 de junio, a las 9.00 horas, con **salida y meta en Calle Orense, 4**.

Contará con distintos recorridos para los **circuitos de 5 k y 10 k**, mientras que la **carrera de superación y las carreras infantiles** darán comienzo a partir de las 10.45 horas.

Todos los horarios, recorrido y las últimas novedades de esta y el resto de las carreras del circuito están disponibles en carreragenerali.es, donde se puede realizar la inscripción online hasta el sábado 31 de mayo a las 14 horas o hasta agotar los dorsales disponibles.

La cuota de inscripción es de 12 euros para las distancias de 5 k y 10k, 3 € para las carreras infantiles y gratuita para la distancia de superación.

Tanto el **dorsal-chip** como la camiseta conmemorativa estarán disponibles los siguientes días y horarios de forma ininterrumpida en Plaza Manuel Gómez-Moreno, frente a las oficinas de Generali.

- **Viernes, 30 de mayo:** de 11.00 a 20.00 horas
- **Sábado, 31 de mayo:** de 11.00 a 20.00 horas



SOBRE GENERALI

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

SOBRE GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.