

Generali reinventa el regalo navideño: invertir en bienestar financiero

- La aseguradora lanza una acción que invita a reflexionar sobre la importancia de tomar decisiones meditadas en un momento del año donde se incrementan los gastos.
- Clientes y no clientes pueden ganar 5.000€ en un producto de ahorro o de inversión hasta el próximo 6 de enero.
- La iniciativa se enmarca en las acciones para fomentar la educación financiera que se impulsan desde la aseguradora

Madrid.- Cada diciembre, los hogares españoles destinan una media de 280 euros por persona en regalos, según distintos informes publicados recientemente, y la mayoría de la población reconoce que le gustaría ahorrar más, aunque no siempre lo consigue. En este contexto, Generali propone cambiar la conversación: convertir la Navidad en una oportunidad para dar el primer paso hacia un futuro más estable, demostrando que la educación financiera es la base para construir bienestar en el futuro.

Para ello, Generali ha lanzado una iniciativa que rompe con la forma tradicional de regalar en Navidad. En lugar de algo que se consume rápidamente, propone un regalo para generar valor a largo plazo: 5.000 euros en un producto de ahorro o inversión de la amplia oferta de Generali. El sorteo estará abierto del 5 de diciembre al 6 de enero, y el nombre del ganador se anunciará el 7 de enero. Después, Generali se pondrá en contacto con él o ella para conocer sus necesidades y ayudarle a elegir la opción que mejor se adapte a su proyecto de vida.

Participar es muy sencillo: sólo hay que seguir la cuenta oficial de GENERALI en Instagram ([@Generali_es](https://www.instagram.com/Generali_es)) y comentar el reel del concurso explicando para qué usarían este regalo inolvidable y mencionando a una persona. Además, aquellos que ya son clientes de Generali, pueden hacerlo directamente desde su área privada MI GENERALI.

La educación financiera: una asignatura pendiente

La falta de conocimientos financieros sigue siendo una asignatura pendiente en España. Según el Banco de España, solo el 19% de los ciudadanos responde correctamente a tres preguntas básicas sobre finanzas¹. Generali considera que la solución pasa por fomentar espacios de divulgación y formación, ofrecer herramientas claras y accesibles, y por aprovechar momentos como la Navidad para sensibilizar sobre la importancia del ahorro y la inversión responsable.

María Babé, Chief Marketing & Communication Officer, señala: *"En Generali sabemos que la educación financiera es clave para construir bienestar. Cada decisión cuenta y el futuro no se improvisa, empieza con los pasos que damos hoy. Con esta campaña queremos invitar a las personas a reflexionar y actuar, porque esta Navidad puede ser el momento ideal para convertir la ilusión en estabilidad."*



Más allá del premio, el objetivo es abrir una conversación sobre cómo un pequeño paso hoy puede transformar la estabilidad mañana. Esta acción refuerza el compromiso de Generali con la educación financiera, un desafío que afecta especialmente a jóvenes y familias. La compañía desarrolla contenidos prácticos, guías digitales y colaboraciones multisectoriales para que la ciudadanía pueda planificar con confianza.

Puedes ver los vídeos de la campaña protagonizados por los Reyes Magos aquí:

Vídeo exclusivo para clientes GENERALI: <https://youtu.be/1uNbYuraRxA>

Vídeo para redes sociales para clientes GENERALI y no clientes, que explica ambas mecánicas de participación: <https://youtube.com/shorts/4raQlCcaGzs>

Landing de la campaña:

https://www.generali.es/blog/generalimasqueseguros/el-regalo-inolvidable/?utm_source=offline&utm_medium=QR&utm_campaign=navidad-regalo-inolvidable-2025

1: La Educación Financiera en España. Banco de España.

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

GRUPO

GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos integrados de seguros y gestión de activos del mundo. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países, con unos ingresos totales por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión en 2024. Con alrededor de 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso de ser Socio de Por Vida (Lifetime Partner) de sus clientes, algo que logra a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos los grupos de interés, al tiempo que construye una sociedad más justa y resiliente.